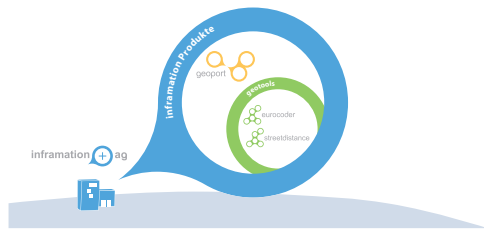


Tools Wahl und Nutzung

Möchten Sie die Analysen selbst Inhouse durchführen, liefern wir Ihnen gerne die passenden Analysetools zur eigenen Verwendung.

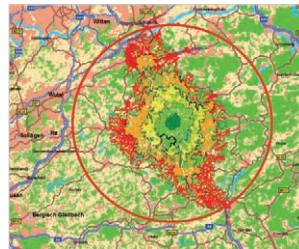
Aufbauend auf das Geografische Informationssystem ArcGIS vom Weltmarktführer **ESRI**, liefert **inframation** zusätzliche GeoTools:



- Der **eurocoder** steht Ihnen für die europaweite Geokodierung zur Verfügung.
- **streetdistance** berechnet die Einzugsgebiete und Marktzone wahlweise nach Zeit oder Weg.
- Mit **ImmoAdmin** erfassen und verwalten Sie Exposés vorgeschlagener Objekte direkt.



eurocoder: Hausnummerngenaue Adressvisualisierung



streetdistance: Einzugsgebiet nach Fahrzeit

Weitere Informationen: www.inframation.de

inframation AG Wer ist das? Woher kommen die Daten?

Die **inframation AG** hat sich seit 2003 als Dienstleister für die Finanzwirtschaft und den Einzelhandel einen Namen gemacht. Mehr als 1.000 Unternehmen setzen Produkte der **inframation AG** ein. Eine Grundlage ist das Daten-Service-Portal **geoport**, das online Daten für die Immobilienwirtschaft bereithält. Verträge mit den amtlichen (Katasterämter) und zahlreichen privatwirtschaftlichen Datenanbietern liefern passend zu jeder Fragestellung die richtigen Daten.

In Kooperationen entstehen oft neue Auswertungen und Produkte. Auch Ihre Analysen automatisieren wir gerne und stellen sie online für Sie bereit. Vor-Ort-Dienstleistungen wie Objektfotos werden durch Partner bereitgestellt.



Die für Sie hilfreichen Daten, Services und Analysen sind schnell, qualitativ hochwertig, kostengünstig und rund um die Uhr verfügbar.



Europaplatz 4-5 • 44269 Dortmund
fon 0231/427 888-00 • fax 0231/427 888-29
info@inframation.de • www.inframation.de

Bilderquelle: inframation AG, Abrufe über geoport



Daten & Services für die Immobilienwirtschaft

Standort- und
Wettbewerbsanalysen



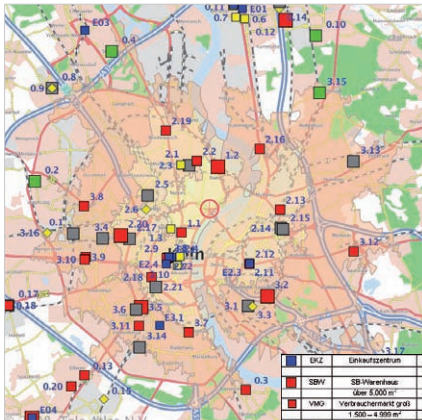
www.geoport.de das Daten-Service-Portal der



Wettbewerbsanalysen Online Standards



Auf Knopfdruck liefert geoport Wettbewerbs- und Standortanalysen für viele Branchen innerhalb weniger Minuten.



Wettbewerbsübersicht auf der Karte und als Tabellenansicht

- Darstellung der Wettbewerbssituation (Objektbesatz) bestimmter Branchen (Einkaufszentren, Lebensmittel, Baumärkte, Zoofachgeschäfte, Elektrofachhandel, Parfümerien, Drogerien, Tankstellen u. a.)
- Verkaufsflächen, Umsätze (ausgewählte Branchen)
- Aggregation der Bestandsparameter (Märkte, Verkaufsflächen, Umsätze)
- Potenzialdaten (Einwohner, Kaufkraft, Zentralität)

Weitere Informationen:
www.geoport.de/beispiele.html

Individuelle Reports Ihre Vorlage ist unser Master

Wir liefern den Inhalt nach Ihren Vorgaben. Wiederkehrende Anforderungen werden so auf Knopfdruck erfüllt. Inhalt und Layout sind auf Ihr Corporate Design abgestimmt. Nutzen Sie geoport als Ihre Informationsquelle und sparen Sie Zeit und Kosten. Ideal für die Analyse von Portfolios und zur personellen Unterstützung in Zeiten von Spitzenbelastungen.

Standardauswahl

- Möbel
 - IKEA
- Schuhe
 - Deichmann
- Textil
 - Bonita
 - Buddelei
 - C & A
 - H & M
 - P & C
 - ...

Individuelle Auswahl

- Auswahl:
 - Poco
 - Skonto
 - Roller
 - Görtz
 - Siemens
 - Buddelei
 - Takko
 - Nordsee
 - Subway

Nur die tatsächlich benötigten Daten werden berechnet. Sie erhalten Ihre individuelle Lösung zu Ihrem maßgeschneiderten Festpreis.

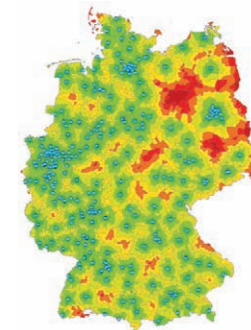
Komplexe Analysen Oder eigenes System

Ihre Anforderungen sind komplexer und gehen über den Standard hinaus? Wir unterstützen Sie auch gerne in Dienstleistung bei kniffligen Analysen. In Workshops klären wir gemeinsam mit Ihnen die Bedürfnisse und definieren Ihre Erfolgsparameter.



Soziodemografische Daten bis auf Straßenabschnittsebene

Ob Wettbewerbsdarstellungen, Standort-, Einzugsgebiets- oder Marktzoneanalysen - wir unterstützen Sie nach Ihren Bedürfnissen.



Eine Auswahl unserer Kunden:
Continental, McFit, Nord LB, Takko

* So viel Individualisierung wie nötig!